



Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Гимназия №227 Фрунзенского района Санкт-Петербурга  
(ГБОУ Гимназия №227 Санкт-Петербурга)  
Турку ул., д.30, лит.А Санкт-Петербург, 192241 т. (812) 573 97 09 т./ф. (812) 573 97 10 E-mail:  
gim227@yandex.ru

Рассмотрена:  
на заседании МО  
протокол от 01.06.2023 №5

Согласована:  
на заседании МС  
протокол от 02.06.2023 №10

Утверждена:  
приказ от 02.06.2023 №87

## **Рабочая программа**

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы  
«Медиацентр-227»  
(основы журналистики и телепроизводства)

Первый год обучения

педагог дополнительного образования  
Соловьёва О.В.

Санкт-Петербург  
2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Задачи на первый год обучения.....	3
Содержание программы первого года обучения .....	3
Календарно-тематический план.....	7
Формы контроля.....	16
Планируемые результаты.....	19
Лист корректировки рабочей программы.....	22

## **Задачи на первый год обучения**

### **ОБУЧАЮЩИЕ**

- Овладеть основами журналистики;
- Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста;
- Изучить различные виды медиаресурсов;
- Познакомить с журналистскими специальностями;
- Научить ориентироваться в потоке информации;
- Обучить основам:  
журналистского мастерства,  
медиа-технического мастерства (фото, видео, аудио, веб-сайт),  
организационного мастерства (редактирование, продюсирование).

### **РАЗВИВАЮЩИЕ**

- Развить память и творческие способности; образное, логическое и критическое мышление;
- Научить самостоятельно мыслить, рассуждать, анализировать;
- Развить навыки публичного выступления – устного и письменного: развитие грамотного письма и речи, владение словом, умение выстроить монолог и диалог;
- Расширить кругозор, повысить уровень эрудиции.

### **ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ**

- Воспитать свободную личность, наделенную самоуважением и способностью к самосовершенствованию;
- Сформировать культуру поведения, нравственность и толерантность – уважение к другим;
- Воспитать гражданина с активной жизненной позицией.

## **Содержание программы первого года обучения**

### **Тема: Журналистика**

**ТЕОРИЯ:** введение в профессии телеведущий и телекорреспондент, фотокорреспондент и видеооператор, журналист печатного издания.

**ПРАКТИКА:** Анализ и обсуждение особенностей профессий, презентация обучающимся наиболее понравившейся им профессии.

### **Тема: Медиаресурсы**

**ТЕОРИЯ:** Общие понятия о медиаресурсах. Различие между медиаресурсами. Значение медиаресурсов в современном обществе.

**ПРАКТИКА:** Чем отличаются медиаресурсы друг от друга, анализ и обсуждение.

### **Тема: Телевидение**

**ТЕОРИЯ:** Общие понятия о телевидении. Различие между телеканалами. Эфирное телевидение. Кабельное телевидение. Интернет-телевидение. Школьное телевидение.

**ПРАКТИКА:** Просмотр и обсуждение профессиональных телеканалов. Просмотр и обсуждение школьных телеканалов.

**Тема: Радио**

**ТЕОРИЯ:** Общие понятия о радиовещании. Различие между радиоканалами. Эфирное радиовещание. Интернет-радио. Школьное радио.

**ПРАКТИКА:** Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов. Прослушивание и обсуждение школьных радиоканалов.

**Тема: Газета**

**ТЕОРИЯ:** Общие понятия о газетах. Различие между газетами. Школьная газета.

**ПРАКТИКА:** Просмотр и обсуждение профессиональных газет. Просмотр и обсуждение школьных газет.

**Тема: Журнал**

**ТЕОРИЯ:** Общие понятия о журналах. Различие между журналами. Школьный журнал.

**ПРАКТИКА:** Просмотр и обсуждение профессиональных журналов. Просмотр и обсуждение школьных журналов.

**Тема: Интернет-журналистика**

**ТЕОРИЯ:** Общие понятия об интернет-журналистике. Различие между интернет-сайтами. Школьный интернет-сайт.

**ПРАКТИКА:** Просмотр и обсуждение профессиональных интернет-сайтов. Просмотр и обсуждение школьных интернет-сайтов.

**Тема: Информационная основа журналистики**

**ТЕОРИЯ:** Информация – главное «сырье» для всех медиаресурсов. Основные понятия информации (новость, событие, интервью, комментарий, допуск, опрос и др.). Как получать информацию и как перепроверять достоверность информации. Что нужно знать о событии и как составить план репортажа. Как брать интервью и комментарий. Речевая культура журналиста. Основы этики поведения журналиста. Анализ и синтез информации – выбор самого важного и отсеив второстепенного.

**ПРАКТИКА:** Как искать информацию. Как проверять достоверность информации. Как брать интервью. Поведение журналиста.

**Тема: Текстовая основа журналистики**

**ТЕОРИЯ:** Словесность – литературная основа всех медиаресурсов. Различие между видами журналистских текстов. Структура журналистского текста

(заголовок, подзаголовок, лид, абзац, прямая речь, ремарка и др.). Виды газетных и журнальных материалов (статья, репортаж, очерк, фельетон и др.).

**ПРАКТИКА:** Просмотр и обсуждение текстовых сообщений. Составление текстовых сообщений и статей в газету.

**Тема: Редактирование текста**

**ТЕОРИЯ:** Культура письменной речи. Редактирование текста – правка и корректура.

**ПРАКТИКА:** Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректурa текста.

**Тема: Визуальная основа медиаресурсов**

**ТЕОРИЯ:** Визуальный образ – основа всех медиаресурсов. Фотография, иллюстрация – главные помощники текста. Видео – основа телевидения. Компьютерный дизайн и оформление газеты и журнала. Видео-дизайн и оформление телеэфира.

**ПРАКТИКА:** Просмотр и обсуждение фотографий, иллюстраций, видеороликов, графического дизайна, видеодизайна.

**Тема: Газетно-журнальная редакция**

**ТЕОРИЯ:** Общие понятия о редакции газеты или журнала. Подготовка нового номера и сотрудники редакции (корреспонденты, репортеры, фотографы, редакторы). Макет газеты или журнала (дизайнеры, верстальщики, билд-редакторы). Подготовка номера к печати (корректоры, главный редактор). Допечатная подготовка и дизайн периодических изданий. Выпуск очередного номера – печать и распространение.

**ПРАКТИКА:** Выпуск газеты и журнала Гимназии. Подготовка материалов для газеты – текстовые (статьи, интервью, заметки), иллюстрации (фотографии, рисунки, графический дизайн). Составление макета газеты. Верстка и печать газеты. Подготовка материалов для журнала – текстовые (статьи, интервью, заметки), иллюстрации (фотографии, рисунки, графический дизайн). Составление макета журнала. Верстка и печать журнала.

**Тема: Радиопрограмма**

**ТЕОРИЯ:** Что такое радиопрограмма. Форматы радиопрограмм – новостные, развлекательные, познавательные, образовательные, спортивные, детские и другие. Составные элементы радиопрограммы. Процесс производства радиопрограммы.

**ПРАКТИКА:** Создание радиопрограмм – идеи и концепции.

**Тема: Сюжет и сценарий радиопрограммы**

**ТЕОРИЯ:** Общее понятие о сюжете и сценарии радиопрограммы. Составные элементы сюжета радиопрограммы. Сценарий радиопрограммы на основе сюжетов.

**ПРАКТИКА:** Поиск сюжетов и написание сценариев радиопрограмм.

**Тема: Радиоведущие**

**ТЕОРИЯ:** Роль ведущих на радио. Работа в прямом эфире. Культура устной речи, поведение и дикция радиоведущего.

**ПРАКТИКА:** Кастинг радиоведущих. Репетиция ведущих. Запись ведущих радиопрограмм.

**Тема: Телепрограмма**

**ТЕОРИЯ:** Что такое телепрограмма. Форматы телепрограмм – новостные, развлекательные, познавательные, образовательные, спортивные, детские и другие. Составные элементы телепрограммы. Процесс производства телепрограммы.

**ПРАКТИКА:** Создание телепрограмм – идеи и концепции.

**Тема: Сюжет и сценарий телепрограммы**

**ТЕОРИЯ:** Общее понятие о сюжете и сценарии. Разновидности сюжетов.

Составные элементы сюжета. Сценарий телепрограммы на основе сюжетов.

**ПРАКТИКА:** Поиск сюжетов и написание сценариев телепрограмм.

**Тема: Телеведущие**

**ТЕОРИЯ:** Роль ведущих в телепрограмме. Работа в кадре и за кадром.

Культура поведения и дикция телеведущего. Виды ТВ-текста (сценарий, текст сообщения, текст ведущего и др.).

**ПРАКТИКА:** Кастинг телеведущих. Репетиция ведущих. Съёмки ведущих в студии. Написание сценариев, закадрового текста.

**Тема: Видеосъёмка**

**ТЕОРИЯ:** Устройство видеокамеры. Разновидности съёмок – в студии, в помещении, на натуре. Разновидности видеокадров – крупный план, средний план, общий план, панорама.

**ПРАКТИКА:** Знакомство с устройством видеокамеры. Видеосъёмки в студии, в помещениях, на натуре. Съёмки сюжетов, репортажей для телепрограмм.

**Тема: Видеомонтаж**

**ТЕОРИЯ:** Что такое видеоряд. Линейный и нелинейный монтаж видеоряда. Разновидности программ обработки видео. Основы видеомонтажа.

Монтаж способен изменить смысл видеоряда. Композиционное решение кадра: монтажные планы, природа и сущность кадра.

**ПРАКТИКА:** Монтаж видеосюжетов, телерепортажей, телепрограмм.

**Тема: Монтаж звука**

ТЕОРИЯ: Общие понятия о звуке. Звуковая дорожка для видео и телевидения. Звуковой файл для радио. Звуковой файл для интернет-сайта. Программы для обработки звука. Звукомонтаж.

ПРАКТИКА: Освоение оборудования звукозаписи. Освоение программ звукомонтажа.

**Тема: Документальный фильм**

ТЕОРИЯ: Документальное кино – как вид кинематографа. Отличие неигрового (документального) фильма от игрового (художественного). Структура документального фильма. Процесс создания документального фильма. Драматургия документального фильма и передачи.

ПРАКТИКА: Просмотр и анализ документального кино. Поиск тем и написание сценариев для документальных фильмов.

**Календарно-тематический план**

№ п/п	Тема	Количество часов	Даты проведения занятия
1	Техника безопасности. Журналистика. Введение в профессии телеведущий и телекорреспондент.	2	Первая неделя сентября
2	Журналистика. Введение в профессии фотокорреспондент и видеооператор.	2	Вторая неделя сентября
3	Журналистика. Введение в профессию журналист печатного издания.	2	Вторая неделя сентября
4	Журналистика. Анализ и обсуждение особенностей профессий, презентация обучающимися наиболее понравившейся им профессии.	2	Вторая неделя сентября
5	Медиаресурсы. Общие понятия о медиаресурсах. Отличия медиаресурсов друг от друга.	2	Третья неделя сентября
6	Медиаресурсы. Анализ и обсуждение.	2	Третья неделя сентября

7	Телевидение. Общие понятия о телевидении	2	Третья неделя сентября
8	Телевидение. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	2	Четвертая неделя сентября
9	Радио. Общие понятия о радиовещании.	2	Четвертая неделя сентября
10	Радио. Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов	2	Четвертая неделя сентября
11	Радио. Прослушивание и обсуждение школьных радиоканалов.	2	Пятая неделя сентября
12	Газета. Общие понятия и различие между газетами.	2	Пятая неделя сентября
13	Газета. Просмотр и обсуждение газет.	2	Пятая неделя сентября
14	Журнал. Общие понятия о журналах.	2	Вторая неделя октября
15	Журнал. Просмотр и обсуждение профессиональных журналов.	2	Вторая неделя октября
16	Журнал. Просмотр и обсуждение школьных журналов.	2	Вторая неделя октября
17	Интернет-журналистика. Общие понятия об интернет-журналистике.	2	Третья неделя октября
18	Интернет-журналистика. Просмотр и обсуждение интернет-сайтов.	2	Третья неделя октября



19	Информационная основа журналистики. Общие понятия о информации.	2	Третья неделя октября
20	Текстовая основа журналистики. Просмотр и обсуждение текстовых сообщений.	2	Четвертая неделя октября
21	Текстовая основа журналистики. Составление текстовых сообщений в газету.	2	Четвертая неделя октября
22	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений.	2	Четвертая неделя октября
23	Редактирование текста. Корректурa текста.	2	Пятая неделя октября
24	Редактирование текста. Корректурa текста.	2	Пятая неделя октября
25	Визуальная основа медиаресурсов. Просмотр и обсуждение фотографий, иллюстраций, видеороликов, графического дизайна, видеодизайна.	2	Пятая неделя октября
26	Газетно-журнальная редакция. Общие понятия о редакции газеты или журнала. Подготовка нового номера и сотрудники редакции (корреспонденты, репортеры, фотографы, редакторы).	2	Шестая неделя октября
27	Газетно-журнальная редакция. Макет газеты или журнала (дизайнеры, верстальщики, бильд-редакторы).	2	Первая неделя ноября
28	Газетно-журнальная редакция. Подготовка номера к печати (корректоры, главный редактор). Допечатная подготовка и дизайн периодических изданий. Выпуск очередного номера – печать и распространение.	2	Первая неделя ноября
29	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты – текстовые (статьи, интервью, заметки), иллюстрации (фотографии, рисунки, графический дизайн).	2	Вторая неделя ноября

30	Газетно-журнальная редакция. Составление макета газеты.	2	Вторая неделя ноября
31	Газетно-журнальная редакция. Верстка и печать газеты.	2	Вторая неделя ноября
32	Радиопрограмма. Что такое радиопрограмма. Форматы радиопрограмм – новостные, развлекательные, познавательные, образовательные, спортивные, детские и другие. Составные элементы радиопрограммы. Процесс производства радиопрограммы.	2	Третья неделя ноября
33	Радиопрограмма. Идеи и концепции.	2	Третья неделя ноября
34	Радиопрограмма. Сюжеты и сценарии.	2	Третья неделя ноября
35	Радиоведущие. Особенности работы в прямом эфире.	2	Четвертая неделя ноября
36	Радиоведущие. Запись ведущих радиопрограмм.	2	Четвертая неделя ноября
37	Форматы и процесс производства телепрограммы.	2	Четвертая неделя ноября
38	Идеи и концепции для создание телепрограммы	2	Пятая неделя ноября
39	Общее понятие о сюжете и сценарии. Разновидности сюжетов. Составные элементы сюжета.	2	Пятая неделя ноября
40	Сюжет и сценарий телепрограммы. Поиск сюжетов для телепрограмм.	2	Первая неделя декабря

41	Сценарий телепрограммы на основе сюжетов.	2	Вторая неделя декабря
42	Написание сценария для телепрограмм	2	Вторая неделя декабря
43	Роль ведущих в телепрограмме. Работа в кадре и за кадром. Культура поведения и дикция телеведущего	2	Вторая неделя декабря
44	Устройство видеокамеры. Разновидности съёмки – в студии, в помещении, на натуре	2	Третья неделя декабря
45	Виды ТВ-текста (сценарий, текст сообщения, текст ведущего и др.)	2	Третья неделя декабря
46	Разновидности видеокадров – крупный план, средний план, общий план, панорама	2	Третья неделя декабря
47	Написание сценариев, закадрового текста	2	Четвертая неделя декабря
48	Написание сценариев, закадрового текста	2	Четвертая неделя декабря
49	Основы поведения журналиста в кадре	2	Четвертая неделя декабря
50	Как брать интервью	2	Пятая неделя декабря
51	Кастинг телеведущих. Репетиция ведущих	2	Пятая неделя декабря
52	Практическое задание: съемки ведущих в студии	2	Пятая неделя декабря

53	Практическое задание: съемки видеосюжета	2	Вторая неделя января
54	Практическое задание: съемки видеосюжета	2	Вторая неделя января
55	Что такое видеоряд. Линейный и нелинейный монтаж видеоряда. Разновидности программ обработки видео	2	Третья неделя января
56	Основы видеомонтажа	2	Третья неделя января
57	Основы видеомонтажа	2	Третья неделя января
58	Основы видеомонтажа	2	Четвертая неделя января
59	Компоновка кадров в монтажной композиции. Её влияние на смысл итогового продукта	2	Четвертая неделя января
60	Композиционное решение кадра: монтажные планы, природа и сущность кадра	2	Четвертая неделя января
61	Практическое задание: монтаж видеосюжетов	2	Пятая неделя января
62	Практическое задание: монтаж телерепортажей	2	Пятая неделя января
63	Практическое задание: монтаж видеосюжетов	2	Первая неделя февраля
64	Практическое задание: монтаж телерепортажей	2	Вторая неделя февраля

65	Практическое задание: монтаж телепрограмм	2	Вторая неделя февраля
66	Документальное кино – как вид кинематографа. Отличие неигрового (документального) фильма от игрового (художественного). Структура документального фильма	2	Вторая неделя февраля
67	Процесс создания документального фильма. Драматургия документального фильма и передачи	2	Третья неделя февраля
68	Анализ документального кино	2	Третья неделя февраля
69	Поиск тем и написание сценариев для документальных фильмов	2	Третья неделя февраля
70	Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений	2	Четвертая неделя февраля
71	Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректурa текста	2	Четвертая неделя февраля
72	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректурa текста	2	Четвертая неделя февраля
73	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректурa текста	2	Пятая неделя февраля
74	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректурa текста	2	Пятая неделя февраля
75	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректурa текста	2	Первая неделя марта
76	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректурa текста	2	Вторая неделя марта

77	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректурa текста	2	Вторая неделя марта
78	Практическая съемка ведущих для выпуска	2	Третья неделя марта
79	Практическая съемка ведущих для выпуска	2	Третья неделя марта
80	Практическая съемка ведущих для выпуска	2	Третья неделя марта
81	Практическая съемка ведущих для выпуска	2	Четвертая неделя марта
82	Практическая съемка ведущих для выпуска	2	Четвертая неделя марта
83	Практическая съемка репортажей	2	Четвертая неделя марта
84	Практическая съемка репортажей	2	Пятая неделя марта
85	Практическая съемка репортажей	2	Пятая неделя марта
86	Практическая съемка репортажей	2	Пятая неделя марта
87	Практическая съемка репортажей	2	Первая неделя апреля
88	Практическая съемка интервью	2	Первая неделя апреля

89	Практическая съемка интервью	2	Первая неделя апреля
90	Практическая съемка интервью	2	Вторая неделя апреля
91	Практическая съемка интервью	2	Вторая неделя апреля
92	Практическая съемка интервью	2	Вторая неделя апреля
93	Практическая съемка интервью	2	Третья неделя апреля
94	Основы видеомонтажа. Методика линейного видеомонтажа	2	Третья неделя апреля
95	Основы видеомонтажа. Методика линейного видеомонтажа	2	Третья неделя апреля
96	Детальное изучение программы для монтажа видео	2	Четвертая неделя апреля
97	Выполнение базовых заданий и упражнений в видеоредакторе	2	Четвертая неделя апреля
98	Выполнение базовых заданий и упражнений в видеоредакторе	2	Четвертая неделя апреля
99	Изучение и разбор приёмов монтажа	2	Четвертая неделя апреля
100	Изучение и разбор приёмов монтажа	2	Первая неделя мая

101	Просмотр и обсуждение монтажа в телевизионных программах	2	Вторая неделя мая
102	Просмотр и обсуждение монтажа в Интернет-ресурсах	2	Вторая неделя мая
103	Практическая съемка репортажей	2	Третья неделя мая
104	Практическая съемка репортажей	2	Третья неделя мая
105	Практическая съемка репортажей	2	Третья неделя мая
106	Просмотр и обсуждение монтажа в телевизионных программах	2	Четвертая неделя мая
107	Практическое задание: монтаж видеосюжетов	2	Четвертая неделя мая
108	Практическое задание: монтаж телерепортажей	2	Четвертая неделя мая
	Итого	216	

### Формы контроля

№ п/п	Раздел/ тема	Форма занятий	Приемы и методы	Дидактический материал	Формы подведения итогов
1.	Журналистика	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет по жанрам журналистики</i>
2.	Медиаресурсы	Обучающая	Словесные и	обучающие	<i>Зачет на знание</i>



		игра	практические	прикладные программы в электронном виде	<i>современных медиаресурсов</i>
3.	Телевидение	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет по технике речи</i>
4.	Радио	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет по технике речи</i>
5.	Газета	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Творческое задание по жанрам в печатной журналистике</i>
6.	Журнал	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Творческое задание по жанрам в печатной журналистике</i>
7.	Интернет-журналистика	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Творческое задание по интернет-журналистике</i>
8.	Информационная основа журналистики	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет на тему: «Источники информации»</i>
9.	Текстовая основа журналистики	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет на тему: «Особенности написания текстов для медиа»</i>
10.	Редактирование текста	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет по основам редакции</i>
11.	Визуальная основа медиаресурсов	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>зачет</i>
12.	Газетно-журнальная редакция	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в	<i>Зачет по организации редакции газеты</i>

				электронном виде	
13.	Радиопрограмма	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Целевая аудитория радиоканалов»</i>
14.	Сюжет и сценарий радиопрограммы	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Сюжет на радио: отличие от ТВ-сюжета»</i>
15.	Радиоведущие	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Кастинг радиоведущих»</i>
16.	Телепрограмма	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Целевая аудитория телепрограмм»</i>
17.	Сюжет и сценарий телепрограммы	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Творческое задание «Написание сюжета»</i>
18.	Телеведущие	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Кастинг ведущих ТВ-программ»</i>
19.	Видеосъемка	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Основы видеосъемки»</i>
20.	Видеомонтаж	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет на тему: «Основы видеомонтажа»</i>
21.	Монтаж звука	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Основы аудиозаписи и звукомонтаж»</i>
22.	Документальный фильм	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет на знание основ документалистики</i>

### Формы проведения и организации занятий

Формы и методы	Индивидуально	В работе с малой	В работе со всей группой
Традиционное занятие (теория, практика)	+	+	+
Беседа	+	+	+
Лекция	-	+	+
Семинар	+	+	+
Консультация	+	+	-
Инструктаж по проведению съёмок	+	+	+
Операторская работа	+	+	-
Журналистская работа	+	+	-
Деятельность по организации студии	+	+	+
Трудовая и общественная деятельность (общественно-полезная работа)	+	+	+
Экскурсия	-	+	+
Участие в конкурсах	+	+	+
Монтаж выпусков	+	-	-
Обсуждение итогов	+	+	+

### Планируемые результаты

#### Предметные:

#### Учащиеся будут иметь представление:

- построить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах журналистики;
- готовить и брать интервью;
- снимать репортажи и сюжеты;
- редактировать и готовить материалы к печати;
- писать тексты и сценарии для ТВ,

- проводить видеосъёмки,
- монтировать видеосюжеты;
- работать в кадре;
- фотографировать и создавать графический дизайн.

#### **Учащиеся будут знать:**

- основы техники безопасности при работе в компьютерном классе;
- строение фотоаппарата, видеокамеры, дополнительного оборудования;
- жанры фотографии;
- стили видеосъёмки;
- основы композиции;
- современные фотоматериалы и фототехнику;
- как правильно пользоваться видеокамерой;
- какие компьютерные программы лучше использовать при обработке видео;
- как озвучить видеофильм;
- какие бывают форматы видео и звука;
- что такое «монтажный план» и крупность планов.

#### **Учащиеся будут уметь:**

- строить устное и письменное сообщение,
- пользоваться видеокамерой;
- брать интервью,
- делать репортажи и сюжеты,
- редактировать и готовить материалы к печати,
- верстать газеты и журналы,
- писать сценарии для ТВ,
- проводить видеосъёмки,
- создавать и монтировать видео, а именно:  
производить захват видео файлов;  
импортировать заготовки видеофильма;  
редактировать и группировать клипы;  
монтировать звуковую дорожку видеофильма;  
создавать титры;  
экспортировать видео файлы;
- работать телеведущим.

#### **Метапредметные:**

- Развитие логического мышления;
- Умение рассуждать, анализировать;
- Получение навыков публичного выступления;
- Развитие грамотного письма и речи;
- Улучшение дикции;
- Расширение кругозора и эрудиции.

#### **Личностные**

Знание основ телепроизводства;

Знание основ печатной журналистики;

Знакомство с основными журналистскими специальностями: репортера, корреспондента, редактора, ведущего рубрик;

Знакомство с основными ТВ-специальностями: телеведущего, оператора, звукорежиссера, монтажера, осветителя, продюсера

### ***Критерии результативности***

Создание в гимназии своего Медицентра, состоящего из нескольких редакций (газеты и ТВ) и творческих групп (корреспонденты, ведущие, операторы, монтажеры и др.)

Телевизионная редакция (студия ТВ)

- творческая группа, производящая регулярные ТВ-выпуски;
- творческая группа, производящая цикловые ТВ-программы

Редакция газеты и типография

- творческая группа, производящая ежемесячную газету,
- творческая группа, производящая верстку номера

Фото-дизайн-студия:

- фото- и дизайн печатной продукции,
- дизайн для ТВ-выпусков и цикловых ТВ-программ

**Лист корректировки рабочей программы  
(календарно-тематического планирования)  
на 20\_\_ /20\_\_ учебный год**

Программа Медиацентр  
 Группа \_\_\_\_\_  
 Педагог Соловьёва О.В.

№ занятия	Даты проведения	Темы	Количество часов		Причина корректировки	Способ корректировки
			по плану	дано		

**По плану: 108 ч.**

**Дано: \_\_\_\_\_ ч. + \_\_\_\_\_ ч. коррекции.**

**Всего: 108 ч.**

Педагог \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / Соловьёва О.В.  
 «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_ г.

«СОГЛАСОВАН»  
 Руководитель ОДОД \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / Тимошенко Д.Л.  
 ГБОУ Гимназии №227 Санкт-Петербурга  
 «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_ г.